

# Ekosysteemi on yrityksesi uusi kilpailuetu

– yhteistyöllä tuloksellista ja  
kestävää liiketoimintaa

ALOITETAAN →

# Aikakausien muutos



**TEOLLISTUMINEN**



**VERKOSTOTALOUS**



**EKOSYSTEEMI-  
TALOUS**

# Mikä on ekosysteemi?

**ASIAKAS**

**BUSINESS  
SYSTEM**

**ROOLIT**

**ARVO**

# Miksi ekosysteemit voittavat?

**NOPEUS**

**ARVO**

**KASVU**

**ERITYISYYS**

# Heinola-Vierumäki

**TEOLLISUUS**

**ARVOKETJU**

**ELÄMYSTALOUS**

**KOKEMUS**

**YHTEISET ASIAKKAAT?**

# Ekosysteemin rakentamisen periaatteet

1.

## YHTEINEN STRATEGIA

- joka näkyy jokaisen jäsenen toiminnassa

2.

## SELKEÄ JOHTAJUUS

- kapellimestari, jolla mandaatti

3.

## ROOLIEN KIRKASTUS ARVONLUONNISSA

- kuka tuottaa, kehittää, kaupallistaa, mahdollistaa

4.

## YHTEISET TAVOITTEET JA MITTARIT

- fokus ekosysteemitason vaikuttavuuteen

5.

## JATKUVA TÄYDENTÄMINEN JA INTEGRAATIO

- pk-yritykset osaksi tekemistä ja arvoa

6.

## VUOROVAIKUTUKSEN VAHVISTAMINEN

- sisäistä läpinäkyvyyttä ja yhteisymmärrystä

7.

## YHTEINEN TARINA JA BRÄNDI

- ekosysteemi elää markkinassa ja mielikuvissa

# Ekosysteemi ei ole rajattu hanke tai projekti.

Se on strateginen toimintamalli, joka ohjaa arvoa tuottavaa yhteistyötä ja skaalautuvaa liiketoimintaa.

Oletko rakentamassa sitä — vai katsomassa sivusta, kun muut määrittävät kilpailuympäristöäsi?



CONSULTING

# Kiitos.

Luodaanko  
ekosysteemeitä yhdessä?



050 465 9899



iirojussila



iiro.jussila@c6consulting.fi

